

LISTA DE PREÇOS

ATUALIZAÇÃO – MARÇO – 2012
(ORGANIZADA POR ORDEM ALFABÉTICA DE TÍTULO)



Cengage Learning Edições Ltda.

Condomínio E-Business Park
Rua Werner Siemens, 111
Prédio 20 – Espaço 04
Lapa de Baixo – CEP 05069-900
São Paulo – SP
Tel.: (11) 3665-9900 – Fax: (11) 3665-9901
SAC: 0800 11 19 39
site: www.cengage.com.br

IMPRESSO

Esta lista atualiza e substitui a anterior (dezembro/2011).

ISBN	Título	Autor	R\$
978-85-221-0959-3	50 CASOS REAIS DE ADMINISTRAÇÃO _____	Peter F. Drucker.....	70,90
978-85-221-0892-3	65 CURRÍCULOS DE SUCESSO – Tradução da 3ª edição norte-americana _____	Ron Fry.....	24,90
978-85-221-0465-9	ACCOUNTABLE MARKETING _____	Peter J. Rosenwald.....	79,90
978-85-221-0990-6	ACESSIBILIDADE E VISIBILIDADE DE REVISTAS CIENTÍFICAS ELETRÔNICAS _____	Sueli Mara Soares Pinto Ferreira e Maria das Graças Targino.....	75,90
978-85-221-0553-3	ACONSELHAMENTO TERAPÊUTICO: Origem, Fundamentos e Prática _____	Yolanda Cintrão Forghieri.....	44,90
978-85-221-0897-8	ADM _____	Chuck Williams.....	99,90
978-85-221-0689-9	ADMINISTRAÇÃO – Tradução da 2ª ed. norte-americana _____	Richard L. Daft.....	129,90
978-85-221-0330-0	ADMINISTRAÇÃO DA EMBALAGEM _____	Floriano do Amaral Gurgel.....	95,90
978-85-221-0237-2	ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES _____	Norman Gaither e Greg Frazier.....	122,90
978-85-221-0587-8	ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES – 2ª ed. rev. e ampliada _____	Daniel Augusto Moreira.....	119,90
978-85-221-0261-7	ADMINISTRAÇÃO DE MATERIAIS E DO PATRIMÔNIO _____	Floriano Gurgel e Paulino Francischini.....	84,90
978-85-221-0190-0	ADMINISTRAÇÃO DE ORGANIZAÇÕES SEM FINS LUCRATIVOS _____	Peter Drucker.....	69,90
978-85-221-0550-2	ADMINISTRAÇÃO DE PEQUENAS EMPRESAS – Trad. da 13ª ed. norte-americana _____	Longenecker, Moore, Petty e Palich.....	109,90
978-85-221-0682-0	ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS – Tradução da 14ª ed. norte-americana _____	George Bohlander e Scott Snell.....	120,90
978-85-221-0817-6	ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS Vol. 1 – 2ª edição revista _____	Antonio V. de Carvalho, Luiz Paulo do Nascimento e Oziléa C. G. Serafim.....	64,90
978-85-221-0086-6	ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS Vol. 2 _____	Antonio V. de Carvalho e Oziléa C. G. Serafim.....	80,90
978-85-221-0419-2	ADMINISTRAÇÃO DE RH EM HOSPITALIDADE _____	Mary L. Tanke.....	95,90
978-85-221-0210-5	ADMINISTRAÇÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO _____	Ivo Soares Melo.....	55,90
978-85-221-1130-5	ADMINISTRAÇÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO E A GESTÃO DO CONHECIMENTO - 2ª edição revista e ampliada _____	Alessandro M. Rosini e Angelo Palmisano.....	44,90
978-85-221-0781-0	ADMINISTRAÇÃO EM PUBLICIDADE – A Verdadeira Alma do Negócio – 2ª edição _____	Marcélia Lupetti.....	49,90
978-85-221-0520-5	ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA – 2ª edição _____	Michael A. Hitt, R. Duane Ireland e Robert E. Hoskisson.....	109,90
978-85-221-1099-5	ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA – Teoria e Prática – Tradução da 13ª edição norte-americana _____	Eugene Brigham e Michael G. Ehrhardt.....	199,90
978-85-221-0516-8	ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA DE EMPRESAS MULTINACIONAIS _____	Clóvis Luís Padoveze.....	89,90
978-85-221-0014-9	ADMINISTRANDO EM TEMPOS DE GRANDES MUDANÇAS _____	Peter Drucker.....	99,90
978-85-221-0147-7	ADMINISTRANDO PARA O FUTURO _____	Peter F. Drucker.....	99,90
978-85-221-0131-3	ADMINISTRANDO PARA OBTER RESULTADOS _____	Peter F. Drucker.....	84,90
978-85-221-0647-9	ALÉM DA INTELIGÊNCIA EMOCIONAL – As Cinco Dimensões da Mente _____	Lorenç Guilera Agüera.....	27,90
978-85-221-0359-1	ÁLGEBRA LINEAR _____	David Poole.....	147,90
978-85-221-0744-5	ÁLGEBRA LINEAR E SUAS APLICAÇÕES – Trad. da 4ª edição norte-americana _____	Gilbert Strang.....	102,90
978-85-221-0460-4	ÁLGEBRA LINEAR PARA CIÊNCIAS ECONÔMICAS, CONTÁBEIS E DA ADMINISTRAÇÃO _____	Leônidas Sandoval Júnior.....	105,90
978-85-221-1129-9	ALGORITMOS E LÓGICA DE PROGRAMAÇÃO – 2ª edição revista e ampliada _____	Ricardo Conclío, Marcelo M. Gomes, Marcio V. Soares e Marco A. Furlan de Souza.....	45,90
978-85-221-0656-1	AMBIENTE ORGANIZACIONAL (Col. Debates em Administração) _____	João Marcelo Crubellate.....	27,90
978-85-221-1070-4	ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS – 3ª ed. rev. e ampliada _____	Clóvis L. Padoveze e Gideon C. Benedicto..	39,90
978-85-221-0662-2	ANÁLISE DE CIRCUITOS – TEORIA E PRÁTICA VOL. 1 Tradução da 4ª edição norte-americana _____	Allan H. Robbins e Wilhelm C. Miller.....	129,90
978-85-221-0663-9	ANÁLISE DE CIRCUITOS – TEORIA E PRÁTICA VOL. 2 Tradução da 4ª edição norte-americana _____	Allan H. Robbins e Wilhelm C. Miller.....	79,90
978-85-221-0901-2	ANÁLISE DE DADOS MULTIVARIADOS _____	James Lattin, J. Douglas Carrol e Paul E. Green.....	94,90
978-85-221-0595-3	ANÁLISE DE IMAGENS DIGITAIS – Princípios, Algoritmos e Aplicações _____	Hélio Pedrini e William Robson Schwartz..	95,90
978-85-221-0629-5	ANÁLISE FATORIAL EM ADMINISTRAÇÃO _____	Francisco Aranha e Felipe Zambaldi.....	45,90
978-85-221-0601-1	ANÁLISE NUMÉRICA – Tradução da 8ª ed. norte-americana _____	Richard L. Burden e J. Douglas Faires.....	129,90
978-85-221-0634-9	ANATOMIA CLÍNICA E FIOLOGIA DO MECANISMO DA DEGLUTIÇÃO _____	Kim Corbin-Lewis, Julie M. Liss e Kellie L. Sciortino.....	42,90
978-85-221-0711-7	APLICAÇÕES DA MATEMÁTICA – Administração, Economia e Ciências Contábeis _____	Angela Leite.....	90,90
978-85-221-0649-3	APRENDENDO COM CRIANÇAS HIPERATIVAS – Um desafio educativo _____	Trinidad Bonet, Yolanda Soriano e Cristina Solano.....	29,90
978-85-221-0194-8	APRENDIZAGEM ORGANIZACIONAL EM TEMPOS DE MUDANÇAS _____	Antônio Vieira de Carvalho.....	60,90
978-85-221-0648-6	ARTE DE FALAR EM PÚBLICO, A – Como fazer apresentações sem medo (Série Profissional) _____	Isidro Cano Muñoz.....	32,90
978-85-221-0751-3	ARTE DE FAZÊ-LOS COMER, A (Coleção Aprender para Crescer) _____	Maria Rosas.....	18,90
978-85-221-0148-1	ARTE E PERCEPÇÃO VISUAL _____	Rudolf Arnheim.....	109,90
978-85-221-0628-8	ASSÉDIO MORAL NO TRABALHO (Col. Debates em Administração) _____	Maria Ester de Freitas, Roberto Heloani e Margarida Barreto.....	27,90

978-85-221-1168-8	ATENDIMENTO INFANTIL NA ÓTICA FENOMENOLÓGICO EXISTENCIAL, O – 2ª ed. revista e ampliada _____	Valdemar A. Angerami – Camon (org.).....	51,90
978-85-221-0219-8	ATIVIDADES PARA ORIENTAÇÃO VOCACIONAL _____	Lia Renata Angelini Giacaglia	50,90
978-85-221-0779-7	ATLAS DE ANATOMIA – Para Profissionais da Área de Estética e Cosmetologia _____	Milady®.....	29,90
978-85-221-0903-6	AUDITORIA – Tradução da 7ª edição norte-americana _____	Audrey A. Gramling, Larry E. Rittenberg e Karla M. Johnstone.....	162,90
978-85-221-0896-1	B2B: Gestão de Marketing em Mercados Industriais e Organizacionais _____	Michael D. Hutt e Thomas W. Speh.....	133,90
978-85-221-0539-7	BIOESTATÍSTICA _____	Francisca Rius Díaz e Francisco Javier Barón López.....	67,90
978-85-221-0955-5	BIOLOGIA: Unidade e diversidade da vida – VOL. 1 Tradução da 12ª edição norte-americana _____	Cecie Starr, Ralph Taggart, Christine Evers e Lisa Starr	99,90
978-85-221-1090-2	BIOLOGIA: Unidade e diversidade da vida – VOL. 2 Tradução da 12ª edição norte-americana _____	Cecie Starr, Ralph Taggart, Christine Evers e Lisa Starr	135,90
978-85-221-0551-9	BIOQUÍMICA – Combo – Tradução da 5ª ed. norte-americana _____	Mary K. Campbell e Shawn O. Farrell.....	199,90
978-85-221-0524-3	BIOQUÍMICA – Vol. I – Bioquímica Básica – Trad. da 5ª ed. norte-americana _____	Mary K. Campbell e Shawn O. Farrell.....	77,90
978-85-221-0543-4	BIOQUÍMICA – Vol. II – Biologia Molecular – Trad. da 5ª ed. norte-americana _____	Mary K. Campbell e Shawn O. Farrell.....	77,90
978-85-221-0544-1	BIOQUÍMICA – Vol. III – Bioquímica Metabólica – Trad. da 5ª ed. norte-americana _____	Mary K. Campbell e Shawn O. Farrell.....	109,90
978-85-221-0573-1	BLOGS – Revolucionando os meios de comunicação (Série Profissional) _____	Rojas, Alonso, Antunez, Orihuela e Varela.....	45,90
978-85-221-0858-9	BOX COLEÇÃO APRENDER PARA CRESCER – 6 títulos _____	María Rosas.....	99,90
978-85-221-0713-1	BOX SÉRIE PROFISSIONAL – 3 exemplares _____	María Rosas.....	49,90
978-85-221-0790-2	BOX SÉRIE PROFISSIONAL – Completo _____	María Rosas.....	149,90
978-85-221-1101-5	BOX SUCESSO PROFISSIONAL _____	Cengage.....	64,90
978-85-221-1171-8	BRINCAR E SUAS TEORIAS, O _____	Tizuko Morchida Kishimoto.....	59,90
978-85-221-0660-8	CÁLCULO Vol. I – Tradução da 6ª ed. norte-americana _____	James Stewart	129,90
978-85-221-0661-5	CÁLCULO Vol. II – Tradução da 6ª ed. norte-americana _____	James Stewart	129,90
978-85-221-0734-6	CÁLCULO APLICADO – Curso rápido – Tradução da 8ª edição norte-americana _____	Ron Larson	124,90
978-85-221-0602-8	CÁLCULO NUMÉRICO – Aprendizagem com apoio de software _____	Selma Arenales e Artur Darezzo.....	76,90
978-85-221-0907-4	CARREIRA: Planejamento e Gestão _____	José Antônio Rosa.....	21,90
978-85-221-0549-6	CIÊNCIA AMBIENTAL _____	G. Tyler Miller Jr.....	124,90
978-85-221-0598-4	CIÊNCIA E ENGENHARIA DOS MATERIAIS _____	Donald R. Askeland e Pradeep P. Phulé.....	128,90
978-85-221-0490-1	CIÊNCIAS TÉRMICAS _____	Merle C. Potter e Elaine P. Scott.....	149,90
978-85-221-1056-8	COACHING EFICAZ – Tradução da 8ª edição norte-americana _____	Myles Downey.....	34,90
978-85-221-1203-6	COMO ESCREVER TEXTOS TÉCNICOS – 2ª ed. revista e atualizada _____	José P. M. de Oliveira e Carlos A. P. Motta.....	34,90
978-85-221-0785-8	COMO ESTUDAR MELHOR – Tradução da 6ª ed. norte-americana _____	Ron Fry.....	24,90
978-85-221-0672-1	COMO SER UM LÍDER (Série Profissional) _____	Ann A. Cooper	18,90
978-85-221-1052-0	COMPETÊNCIA SOCIAL: mais que etiqueta, uma questão de atitude – 2ª edição (Série Profissional) _____	Lícia Egger-Moellwald e Hugo Egger-Moellwald	27,90
978-85-221-0422-2	COMPILADORES – Princípios e Práticas _____	Kenneth C. Louden	114,90
978-85-221-0412-3	COMPORTEAMENTO DO CONSUMIDOR _____	Blackwell, Miniard e Engel.....	119,90
978-85-221-1137-4	COMPORTEAMENTO DO CONSUMIDOR – Tradução da 5ª ed. norte-americana _____	Wayne D. Hoyer e Deborah J. MacInnis.....	120,90
978-85-221-1068-1	COMPORTEAMENTO DO CONSUMIDOR, O – 4ª edição _____	Ernesto Michelangelo Giglio.....	49,90
978-85-221-0105-4	COMPORTEAMENTO HUMANO NO TRABALHO Vol. I: Uma Abordagem Psic. _____	Keith Davis e John W. Newstron	65,90
978-85-221-1082-7	COMPORTEAMENTO HUMANO NO TRABALHO Vol. II: Uma Abordagem Org. _____	Keith Davis e John W. Newstron	65,90
978-85-221-0273-0	COMPORTEAMENTO ORGANIZACIONAL – O Impacto das Emoções _____	Eduardo Soto.....	69,90
978-85-221-0625-7	COMPORTEAMENTO ORGANIZACIONAL – Tradução da 6ª ed. norte-americana _____	Robert P. Vecchio	89,90
978-85-221-1100-8	COMUNICAÇÃO CORPORATIVA, a disputa entre a ficção e a realidade _____	Lícia Egger Moellwald.....	20,90
978-85-221-0376-8	COMUNICAÇÃO, MÍDIA E TECNOLOGIA _____	Joseph Straubhaar e Robert LaRose.....	69,90
978-85-221-0579-3	CONFIANÇA E LIDERANÇA NAS ORGANIZAÇÕES _____	Virgínia Souza Drummond.....	51,90
978-85-221-0453-6	CONSOLIDADORES DE TURISMO: Serviços e Distribuição _____	Célia Maria dos Santos e Edmir Kuazaqui.....	35,90
978-85-221-0238-9	CONTABILIDADE DE CUSTOS – Tradução da 11ª ed. norte-americana _____	Edward J. VanDerbeck e Charles F. Nagy.....	104,90
978-85-221-1086-5	CONTABILIDADE DE PETRÓLEO E GÁS _____	Adriano Rodrigues e Carlos E. Silva	44,90
978-85-221-0372-0	CONTABILIDADE E CONTROLE DE OP. COM DERIVATIVOS – 2ª ed. rev. e ampl. _____	Iran S. Lima e Alexandro B. Lopes.....	55,90
978-85-221-0356-0	CONTABILIDADE FINANCEIRA _____	José N. A. Salazar e Gideon C. de Benedicto ..	67,90
978-85-221-0614-1	CONTABILIDADE FINANCEIRA – Introdução aos conceitos, métodos e aplicações – Tradução da 12ª edição norte-americana _____	Clyde P. Stickney e Roman L. Weil.....	156,90
978-85-221-0557-1	CONTABILIDADE GERENCIAL – 2ª ed. _____	Warren, Reeve e Fess.....	102,90
978-85-221-0795-7	CONTRIBUIÇÕES DA LÍNGUA PORTUGUESA PARA A REDAÇÃO PUBLICITÁRIA _____	Marina Negri.....	46,90
978-85-221-0433-8	CONTROLADORIA AVANÇADA _____	Clóvis L. Padoveze	66,90
978-85-221-0802-2	CONTROLADORIA BÁSICA – 2ª ed. revista e atualizada _____	Clóvis L. Padoveze	59,90
978-85-221-1230-2	CONTROLADORIA ESTRATÉGICA E OPERACIONAL – 3ª ed. rev. e atualizada _____	Clóvis L. Padoveze	119,90
978-85-221-0505-2	CORPO, MÍDIA E REPRESENTAÇÃO _____	Wilton Garcia	54,90
978-85-221-0755-1	CORTES DE CABELO – Técnicas e modelagem _____	Milady®.....	59,90
978-85-221-1194-7	COTIDIANO NA ESCOLA, O - As novas demandas educacionais _____	Denise D'Aurea-Tardeli Fraulein Vidigal de Paula.....	25,90
978-85-221-0715-5	CRIAÇÃO EM FILMES PUBLICITÁRIOS _____	João Vicente Cegato Bertomeu.....	51,90
978-85-221-0534-2	CRIAÇÃO NA PROPAGANDA IMPRESSA – 3ª ed. _____	João Vicente Cegato Bertomeu.....	64,90
978-85-221-0638-7	CRIAÇÃO VISUAL E MULTIMÍDIA _____	João Vicente Cegato Bertomeu.....	38,90
978-85-221-0150-4	CULTURA – PODER – COMUNICAÇÃO E IMAGEM _____	Gaudêncio Torquato	79,90
978-85-221-0528-1	CULTURA ORGANIZACIONAL (Col. Debates em Administração) _____	Maria Ester de Freitas	27,90

978-85-221-0583-0	CURSO BÁSICO DE MASSAGEM – Um guia para técnicas de massagem sueca, shiatsu e reflexologia	Mark F. Beck, Shelley Hess e Erica Miller.....	33,90
978-85-221-0510-6	CURSO BÁSICO GERENCIAL DE CUSTOS – 2ª ed.	Clóvis Luís Padoveze.....	75,90
978-85-221-0315-7	CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS	Cândido Teobaldo de Souza Andrade	69,90
978-85-221-0084-2	DESAFIOS DO SÉCULO XXI	Ives Gandra Martins (coord.)	95,90
978-85-221-0200-6	DESAFIOS GERENCIAIS PARA O SÉCULO XXI	Peter F. Drucker.....	69,90
978-85-221-0632-5	DESENVOLVIMENTO DE GAMES – Tradução da 2ª edição norte-americana	Jeannie Novak.....	116,90
978-85-221-0616-5	DESENVOLVIMENTO DE GAMES COM MACROMEDIA® FLASH® PROFESSIONAL 8 (Série Profissional)	Glen Rhodes.....	79,90
978-85-221-0615-8	DESIGN DE GAMES – Uma Abordagem Prática (Série Profissional)	Paul Schuytema.....	79,90
978-85-221-0125-2	DICIONÁRIO DE GÍRIA AMERICANA CONTEMPORÂNEA	Donald E. Collins e Luiz L. Gomes.....	59,90
978-85-221-0889-3	DICIONÁRIO DE INGREDIENTES DE PRODUTOS PARA CUIDADOS COM O CABELO	John Halal.....	65,00
978-85-221-0891-6	DICIONÁRIO DE INGREDIENTES PARA COSMÉTICA E CUIDADOS DA PELE – Tradução da 3ª edição norte-americana	M. Varinia Michalun e Natalia Michalun.....	75,00
978-85-221-0703-2	DICIONÁRIO DE PSICOLOGIA – 2ª ed.	Peter Stratton e Nicky Hayes.....	69,90
978-85-221-0294-5	DINÂMICA	Arthur P. Boresi e Richard J. Schmidt	164,90
978-85-221-0906-7	DINÂMICA CLÁSSICA DE PARTÍCULAS E SISTEMAS – Tradução da 5ª edição norte-americana	Stephen T. Thornton e Jerry B. Marion.....	103,90
978-85-221-0590-8	DINÂMICA ORGANIZACIONAL E ESTRATÉGIA – Imagens e Conceitos	Flávio Carvalho de Vasconcelos	41,90
978-85-221-0310-2	DIREITO PARA ADMINISTRADORES Vol. I	Henrique M. dos Reis e Claudia Nunes Pascon ..	69,90
978-85-221-0401-7	DIREITO PARA ADMINISTRADORES Vol. II	Henrique M. dos Reis e Claudia Nunes Pascon ..	79,90
978-85-221-0445-1	DIREITO PARA ADMINISTRADORES Vol. III	Henrique M. dos Reis e Claudia Nunes Pascon..	89,90
978-85-221-0752-0	DISCIPLINA E LIMITES – Mapas de Amor (Coleção Aprender para Crescer)	María Rosas	18,90
978-85-221-1102-2	DIVERSIDADE SEXUAL E TRABALHO	Maria Ester de Freitas e Marcelo Dantas ..	49,90
978-85-221-0792-6	DOENTE, A PSICOLOGIA E O HOSPITAL, O – 3ª ed. revista	Valdemar A. Angerami - Camon (org.)	39,90
978-85-221-1157-2	ECONOMETRIA DE SÉRIES TEMPORAIS - 2ª ed. revista e atualizada	Rodrigo De Losso da Silveira Bueno	64,90
978-85-221-0652-3	ECONOMIA AMBIENTAL – Aplicações, Políticas e Teoria	Janet M. Thomas e Scott J. Callan	92,90
978-85-221-0684-4	ECONOMIA DE EMPRESAS – Aplicações, Estratégias e Táticas – Tradução da 11ª edição norte-americana	McGuigan, Moyer e Harris.....	112,90
978-85-221-0328-7	ECONOMIA INTERNACIONAL	Robert J. Carbaugh.....	122,90
978-85-221-1069-8	EDUCAÇÃO – Mito e ficção	Luiz Guilherme Brom e Tânia Aguiar	27,90
978-85-221-0576-2	EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA – Uma Visão Integrada	Michael Moore e Greg Kearsley.....	64,90
978-85-221-1158-9	EDUCAÇÃO AMBIENTAL NA FORMAÇÃO DO ADMINISTRADOR	José Carlos Barbieri e Dirceu da Silva	40,90
978-85-221-0403-1	EDUCAÇÃO BÁSICA – Políticas, Legislação e Gestão	João Gualberto de Carvalho Meneses (org.) ..	79,70
978-85-221-0329-4	EDUCAÇÃO ESCOLAR BRASILEIRA – Estrutura, Administração e Legislação	Clóvis Roberto dos Santos	63,90
978-85-221-1134-3	EDUCAÇÃO ON-LINE - Aprendendo e ensinando	Greg Kearsley.....	39,90
978-85-221-0300-3	EDUCANDO PARA O PENSAR	Paula Ramos de Oliveira e Eder Alonso Castro (orgs.).....	32,90
978-85-221-0782-7	EDUCAR – lemas, temas e dilemas	Ana Gracinda Queluz Garcia e Maura Maria Moraes de Oliveira Bolfer (orgs.)	43,90
978-85-221-1161-9	ELABORAÇÃO DE PROJETOS DE PESQUISA	Luis Paulo do Nascimento	28,90
978-85-221-1193-0	ELEMENTOS DO COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	James L. Bowditch e Anthony F. Buono.....	94,90
978-85-221-0745-2	ELETRÔNICA DIGITAL – Tradução da 5ª ed. norte-americana	James W. Bignell e Robert Donovan	121,90
978-85-221-0594-6	EMPREENDEDORISMO (Col. Debates em Administração)	Marcelo Marinho Aidar	27,90
978-85-221-0533-5	EMPREENDEDORISMO – Uma Visão do Processo	Robert A. Baron e Scott A. Shane.....	109,90
978-85-221-0608-0	EMPREENDEDORISMO ESTRATÉGICO – Criação e gestão de pequenas empresas	Oswaldo Elias Farah, Marly Cavalcanti e Luciana Passos Marcondes (orgs.)	59,90
978-85-221-0651-6	EMPRESAS EM REDE (Col. Debates em Administração)	Sérgio G. Lazzarini	27,90
978-85-221-0714-8	ENERGIA E MEIO AMBIENTE – Tradução da 4ª edição norte-americana	Roger A. Hinrichs, Merlin Kleinbach e Lineu Belicio dos Reis.....	121,90
978-85-221-1075-9	ENGENHARIA DE INFRAESTRUTURA DE TRANSPORTES - Uma integração multimodal – Tradução da 5ª edição norte-americana	Lester A. Hoel, Nicholas J. Garber e Adel W. Sadek.....	121,90
978-85-221-0242-6	ENSINAR A ENSINAR	Amélia D. Castro e Anna Maria Pessoa de Carvalho (orgs.)	55,90
978-85-221-0581-6	ENSINO DE ARTE (Coleção Ideias em Ação)	Luciana Mourão Arslan e Rosa lavelberg ..	35,90
978-85-221-1093-3	ENSINO DE CIÊNCIAS (Coleção Ideias em Ação)	Silvia Frateschi Trivelato e Rosana Louro Ferreira Silva	27,90
978-85-221-0353-9	ENSINO DE CIÊNCIAS: UNINDO A PESQUISA E A PRÁTICA	Anna Maria Pessoa de Carvalho (org.).....	39,90
978-85-221-0589-2	ENSINO DE EDUCAÇÃO FÍSICA (Col. Ideias em Ação)	Marcos Garcia Neira	39,90
978-85-221-1062-9	ENSINO DE FÍSICA (Col. Ideias em Ação)	Anna Maria Pessoa de Carvalho (org.).....	38,90
978-85-221-0670-7	ENSINO DE GEOGRAFIA (Col. Ideias em Ação)	Sônia Castellar e Jerusa Vilhena	34,90
978-85-221-0712-4	ENSINO DE HISTÓRIA (Col. Ideias em Ação)	André Chaves de Melo Silva, Kátia Maria Abud e Ronaldo Cardoso Alves.....	42,90
978-85-221-0880-0	ENSINO DE LÍNGUA INGLESA (Col. Ideias em Ação)	Lívia Donnini, Luciana Platero e Adriana Weigel.....	25,90
978-85-221-0588-5	ENSINO DE LÍNGUA PORTUGUESA (Col. Ideias em Ação)	Claudia Riolfi, et al.	41,90
978-85-221-0531-1	ENSINO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO (Col. Debates em Administração)	Carlos Osmar Bertero	27,90
978-85-221-1059-9	EQUAÇÕES DIFERENCIAIS COM APLICAÇÕES EM MODELAGEM – Tradução da 9ª edição norte-americana	Dennis G. Zill.....	96,90

978-85-221-0657-8 EQUIPES: Gerenciando para o Sucesso (Série Profissional)	Debra J. Housel.....	18,90
978-85-221-0507-6 ESPANHOL PARA BRASILEIROS – 2ª ed. rev.	Juan Kattán-Ibarra	64,90
978-85-221-0420-8 ESPIRITUALIDADE E PRÁTICA CLÍNICA	Valdemar Augusto Angerami - Camon (org.)..	61,90
978-85-221-0152-8 ESTADO DO FUTURO, O	Ives Gandra Martins (coord.)	77,90
978-85-221-0361-4 ESTÁGIO SUPERVISIONADO E TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	Manolita Correia Lima e Silvio Olivo (orgs.)..	75,90
978-85-221-1207-4 OS ESTÁGIOS NOS CURSOS DE LICENCIATURA (Coleção ideias em ação)	Anna Maria Pessoa de Carvalho.....	40,90
978-85-221-0287-7 ESTÁTICA	Arthur P. Borelli e Richard J. Schmidt	164,90
978-85-221-0521-2 ESTATÍSTICA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO E ECONOMIA – 2ª ed.	Anderson, Sweeney e Williams	109,90
978-85-221-0363-8 ESTATÍSTICA APLICADA AO TURISMO E HOTELARIA	Dalva R. R. Barbosa e Giuseppe Milone ...	56,90
978-85-221-1103-9 ESTATÍSTICA BÁSICA	Sonia Vieira	32,90
978-85-221-0494-9 ESTATÍSTICA PARA ECONOMISTAS – 4ª ed. revista e ampliada	Rodolfo Hoffmann	79,90
978-85-221-0339-3 ESTATÍSTICA: Geral e Aplicada	Giuseppe Milone	114,90
978-85-221-0730-8 ESTRATÉGIA COMPETITIVA – Tradução da 2ª edição norte-americana	Robert E. Hoskisson, Michael A. Hitt, R. Duane Ireland e Jeffrey S. Harrison.....	98,90
978-85-221-0707-0 ESTRATÉGIA DE MARKETING – Tradução da 4ª edição norte-americana	O. C. Ferrell e Michael D. Hartline	129,90
978-85-221-0568-7 ESTRATÉGIA GLOBAL	Mike W. Peng	95,90
978-85-221-0600-4 ESTRATÉGIA INTERNACIONAL DA EMPRESA (Col. Debates em Administração)	Fábio L. Mariotto.....	27,90
978-85-221-0867-1 ESTRATÉGIAS DE NEGÓCIOS PARA SALÕES DE BELEZA E SPAS – Tradução da 2ª edição norte-americana	Janet M. D'Angelo.....	61,90
978-85-221-0882-4 ESTRATÉGIAS SEMIÓTICAS DA PUBLICIDADE	Lucia Santaella e Winfried Nöth	64,90
978-85-221-0063-7 ESTRUTURA DAS ORGANIZAÇÕES, 3ª ed.	Eduardo Vasconcellos e James R. Hemsley...	64,90
978-85-221-0295-2 ESTRUTURA DE DADOS E ALGORITMOS EM C++	Adam Drozdek	104,90
978-85-221-0082-8 ESTRUTURA E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	Robert Fritz.....	49,90
978-85-221-0556-4 ESTRUTURAS DE DADOS	Fabiana Lorenzi, Patrícia Noll de Mattos e Tanisi Pereira de Carvalho.....	50,90
978-85-221-0799-5 ESTUDO DOS INSETOS – Tradução da 7ª edição de Borror and DeLong's Introduction to the Study of Insects	Charles A. Triplehorn e Norman F. Jonnson ...	136,90
978-85-221-0067-5 ÉTICA NA SAÚDE, A	Valdemar A. Angerami-Camon (org.).....	63,90
978-85-221-0717-9 ÉTICA PROFISSIONAL (Série Profissional)	Carole Bennett	18,90
978-85-221-0250-1 ÉTICA PROTESTANTE E O ESPÍRITO DO CAPITALISMO, A – 2ª ed. rev.	Max Weber.....	44,90
978-85-221-0658-5 ETIQUETA NOS NEGÓCIOS (Série Profissional)	Carole Bennett.....	18,90
978-85-221-0643-1 E-TURISMO: Internet e Negócios do Turismo	André Sathler Guimarães e Marta Poggi e Borges	39,90
978-85-211-0346-1 EVENTOS – Como Criar, Estruturar e Captar Recursos	Maria Cecília Giacaglia	64,90
978-85-221-0759-9 EXCELÊNCIA PESSOAL – O Sucesso pela Autoconfiança	Robert K. Throop e Marion B. Castellucci...	39,90
978-85-221-0610-3 EXPATRIAÇÃO DE EXECUTIVOS (Col. Debates em Administração)	Leni Hidalgo Nunes, Isabella Freitas Gouveia de Vasconcelos e Jacques Jausaud.....	27,90
978-85-221-0072-9 FATOR HUMANO E DESEMPENHO	Peter Drucker.....	104,90
978-85-221-0868-8 FAZENDO A ESTRATÉGIA ACONTECER – Como Criar e Implementar as Iniciativas da Organização – 2ª edição ampliada	Fernando Luzio	122,90
978-85-221-0749-0 FILHOS SEGUROS NO MUNDO ATUAL (Coleção Aprender para Crescer)	María Rosas	18,90
978-85-221-0618-9 FILOSOFIA E ORGANIZAÇÕES (Col. Debates em Administração)	Yvon Pesqueux	27,90
978-85-221-0393-5 FILOSOFIA PARA A FORMAÇÃO DA CRIANÇA	Paula Ramos de Oliveira	49,90
978-85-221-0623-3 FINANÇAS BÁSICAS – Tradução da 9ª edição norte-americana	Herbert B. Mayo	91,90
978-85-221-1095-7 FINANÇAS CORPORATIVAS – Teoria e prática	Eduardo Luzio.....	63,90
978-85-221-0624-0 FINANÇAS CORPORATIVAS INTERNACIONAIS – Trad. 8ª ed. norte-americana	Jeff Madura.....	124,90
978-85-221-1128-2 FINANÇAS E MERCADOS DE CAPITAIS – Mercados fractais: a nova fronteira das finanças	Carlos José Guimarães Cova (org.).....	34,90
978-85-221-0732-2 FINANÇAS PARA EXECUTIVOS – Gestão para a Criação de Valor – Tradução da 3ª edição norte-americana	Gabriel Hawawini e Claude Viallet.....	108,90
978-85-221-0902-9 FÍSICA DO ESTADO SÓLIDO	Neil W. Ashcroft e N. David Mermin	136,90
978-85-221-1084-1 FÍSICA PARA CIENTISTAS E ENGENHEIROS VOL. 1: Mecânica – Tradução da 8ª edição norte-americana	John W. Jewett, Jr. e Raymond A. Serway	114,90
978-85-221-1085-8 FÍSICA PARA CIENTISTAS E ENGENHEIROS VOL. 2: Oscilações, ondas e termodinâmica – Tradução da 8ª edição norte-americana	John W. Jewett, Jr. e Raymond A. Serway	64,90
978-85-221-1110-7 FÍSICA PARA CIENTISTAS E ENGENHEIROS VOL. 3: Eletricidade e magnetismo – Tradução da 8ª edição norte-americana	John W. Jewett, Jr. e Raymond A. Serway	99,90
978-85-221-0417-8 FÍSICO-QUÍMICA – VOL. I	David W. Ball.....	104,90
978-85-221-0418-5 FÍSICO-QUÍMICA – VOL. II	David W. Ball.....	104,90
978-85-221-0805-3 FISILOGIA HUMANA: DAS CÉLULAS AOS SISTEMAS – Tradução da 7ª edição norte-americana	Lauralee Sherwood	286,90
978-85-221-0279-2 FORMAÇÃO EM CONTEXTO – Uma Estratégia de Integração	Julia Oliveira-Formosinho e Tizuko Morchida Kishimoto (orgs.).....	67,90
978-85-221-0716-2 FOTOJORNALISMO – Uma viagem entre o analógico e o digital	Erivam Morais de Oliveira e Ari Vicentini...	49,90
978-85-221-1184-8 FRANQUIAS BRASILEIRAS - Estratégia, empreendedorismo, inovação e internacionalização	Pedro Lucas de Resende Melo e Tales Andreassi (Orgs.)	39,90
978-85-221-1053-7 FUNDAMENTOS DA CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO Tradução da 2ª edição internacional	Behrouz Forouzan e Firouz Mosharraf.....	99,90

978-85-221-0522-9	FUNDAMENTOS DA ENGENHARIA ECONÔMICA E DA ANÁLISE ECONÔMICA DE PROJETOS	Oswaldo Fadigas Fontes Torres.....	44,90
978-85-221-0436-9	FUNDAMENTOS DA QUÍMICA ANALÍTICA – Trad. da 8ª ed. norte-americana	Skoog, West, Holler, Crouch.....	214,90
978-85-221-0710-0	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – Tradução da 4ª ed. norte-americana	Robert N. Lussier, Ana Carla Fonseca Reis e Ademir Antonio Ferreira.....	124,90
978-85-221-1083-4	FUNDAMENTOS DE ANATOMIA E FISIOLOGIA	Donald C. Rizzo.....	185,90
978-85-221-0693-6	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE – APLICAÇÕES – Tradução da 22ª edição norte-americana	Carl S. Warren, James M. Reeve, Jonathan E. Duchac e Clóvis Luís Padoveze	106,90
978-85-221-0582-3	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE – Estrutura, Classificação e Análise	Claudio Ulysses F. Coelho, José Ricardo Maia de Siqueira e Luiz dos Santos Lins.....	54,90
978-85-221-0692-9	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE – PRINCÍPIOS	Carl S. Warren, James M. Reeve, Jonathan E. Duchac e Clóvis Luís Padoveze.....	78,90
978-85-221-0541-0	FUNDAMENTOS DE ECOLOGIA – Tradução 5ª edição norte-americana	Eugene P. Odum e Gary W. Barrett.....	119,90
978-85-221-0501-4	FUNDAMENTOS DE ECONOMIA VOL. 1 – Macroeconomia	James D. Gwartney, Richard L. Stroup, Russell S. Sobel, José L. Carvalho	99,90
978-85-221-0636-3	FUNDAMENTOS DE ECONOMIA VOL. 2 – Microeconomia	James D. Gwartney, Richard L. Stroup, Russell S. Sobel, José L. Carvalho	94,90
978-85-221-0986-9	FUNDAMENTOS DE ENFERMAGEM BÁSICA – Tradução da 3ª ed. norte-americana	Lois White, Gena Duncan e Wendy Baumele	278,90
978-85-221-1112-1	FUNDAMENTOS DE ENGENHARIA GEOTÉCNICA – Tradução da 7ª edição norte-americana	Braja M. Das.....	127,90
978-85-221-1139-8	FUNDAMENTOS DE ESTÉTICA VOL. 1 – Orientação e Negócios Tradução da 10ª edição norte-americana	Milady@.....	55,90
978-85-221-1140-4	FUNDAMENTOS DE ESTÉTICA VOL. 2 – Ciências Gerais Tradução da 10ª edição norte-americana	Milady@.....	55,90
978-85-221-1141-1	FUNDAMENTOS DE ESTÉTICA VOL. 3 – Ciências da Pele Tradução da 10ª edição norte-americana	Milady@.....	55,90
978-85-221-1142-8	FUNDAMENTOS DE ESTÉTICA VOL. 4 – Estética Tradução da 10ª edição norte-americana	Milady@.....	84,90
978-85-221-0637-0	FUNDAMENTOS DE GEOLOGIA	Reed Wicander e James S. Monroe	135,90
978-85-221-0677-6	FUNDAMENTOS DE OCEANOGRAFIA	Tom Garrison	83,90
978-85-221-0332-4	FUNDAMENTOS DO COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	Andrew J. DuBrin.....	89,90
978-85-221-0333-1	FUNDAMENTOS DO TURISMO – 2ª edição revista e ampliada	Luiz Renato Ignarra	55,90
978-85-221-0434-5	FUTURO DOS NEGÓCIOS, O – Tradução da 4ª edição norte-americana	Carl McDaniel e Lawrence J. Gitman.....	116,90
978-85-221-1138-1	GERENCIAMENTO DE MARKETING VERDE	Robert Dahlstrom	76,90
978-85-221-0613-4	GERENCIAMENTO DE TRANSPORTE E FROTAS – 2ª edição revista	Amir Mattar Valente, Eunice Passaglia e Antonio Galvão Novaes	57,90
978-85-221-0621-9	GERENCIAMENTO DE VENDAS – Análise e Tomada de Decisão – Tradução da 6ª edição norte-americana	Ingram, LaForge, Avila, Schwepker Jr. e Williams	73,90
978-85-221-0650-9	GERENCIAMENTO DO RISCO CORPORATIVO EM CONTROLADORIA	Clóvis Luis Padoveze e Ricardo Galinari Bertolucci	69,90
978-85-221-0404-8	GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS INTEGRADA À TEC. DA INFOR.	Carlos Francisco Simões Gomes	79,90
978-85-221-0562-5	GESTÃO DA EMPRESA FAMILIAR	José Carlos Casillas, Carmen Díaz e Adolfo Vazquez	55,90
978-85-221-0559-5	GESTÃO DA INOVAÇÃO TECNOLÓGICA (Col. Debates em Administração)	Tales Andreassi.....	27,90
978-85-221-0386-7	GESTÃO DA QUALIDADE – Tópicos Avançados	Otávio José de Oliveira (org.).....	73,90
978-85-221-0626-4	GESTÃO DAS RELAÇÕES ECONÔMICAS INTERNACIONAIS E COMÉRCIO EXTERIOR	José Ultemar da Silva (org.).....	39,90
978-85-221-0246-4	GESTÃO DE CUSTOS – Contabilidade e Controle	Don R. Hansen e Maryanne M. Mowen.....	144,90
978-85-221-0875-6	GESTÃO DE ESTOQUES – Fundamentos, modelos matemáticos e melhores práticas aplicadas	Hugo Ferreira Braga Tadeu (org.).....	56,90
978-85-221-0555-7	GESTÃO DE PROJETOS – Tradução da 3ª ed. norte-americana	Jack Gido e James P. Clements	79,90
978-85-221-1105-3	GESTÃO DO RELACIONAMENTO COM O CLIENTE – 2ª ed. revista e ampliada	Fábio Gomes da Silva e Marcelo Socorro Zambon	44,90
978-85-221-0665-3	GESTÃO EDUCACIONAL E ESCOLAR PARA A MODERNIDADE, A	Clóvis Roberto dos Santos	32,90
978-85-221-0098-9	GESTÃO EMPRESARIAL – De Taylor Aos Nossos Dias	Ademir Antonio Ferreira, Ana Carla F. Reis e Maria Isabel Pereira	69,90
978-85-221-1010-0	GESTÃO EMPRESARIAL – Uma perspectiva antropológica (Col. Debates em Administração)	Jean-François Chanlat	27,90
978-85-221-0449-9	GESTÃO ESTRATÉGICA DA COMUNICAÇÃO MERCADOLÓGICA	Marcélia Lupetti	55,90
978-85-221-0957-9	GESTÃO ESTRATÉGICA DE EVENTOS – Teoria, prática, casos e atividades	Maria Cecilia Giacaglia	42,90
978-85-221-0500-7	GESTÃO ESTRATÉGICA DE NEGÓCIOS – 2ª edição revista e ampliada	Marly Cavalcanti (org.).....	84,90
978-85-221-0498-7	GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS – Evolução, Teoria e Crítica	André Ofenhejm Mascarenhas	56,90
978-85-221-0149-8	GUIA PARA ELABORAÇÃO DE MONOGRAFIAS E PROJETOS DE DISSERTAÇÃO DE MESTRADO E DOUTORADO	Maria Martha Hübner	44,90
978-85-221-1061-2	GUIA DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA	João Mattar.....	14,90
978-85-221-1173-2	GUIA DE SOBREVIVÊNCIA NO TRABALHO	Karin Ireland	16,90
978-85-221-1087-2	GUIA PRÁTICO DA POLÍTICA EDUCACIONAL NO BRASIL Ações, planos, programas e impactos	Pablo Silva Machado Bispo dos Santos.....	42,90

978-85-221-0355-3 HIPERPUBLICIDADE Vol. 1 – Fundamentos e Interfaces _____	Clotilde Perez e Ivan Santo Barbosa (orgs.)..	89,90
978-85-221-0603-5 HIPERPUBLICIDADE Vol. 2 – Atividades e Tendências _____	Clotilde Perez e Ivan Santo Barbosa (orgs.)..	89,90
978-85-221-0758-2 HISTÓRIA DA ARTE PARA CRIANÇAS – 11ª edição _____	Lenina Miranda de Figueiredo (tia Lenita) .	64,90
978-85-221-0299-0 HISTÓRIA DA EDUCAÇÃO BRASILEIRA – Leituras _____	Maria Lucia Spedo Hilsdorf.....	39,90
978-85-221-0681-3 HISTÓRIA DA PSICOLOGIA MODERNA – Tradução da 9ª ed. norte-americana ____	Duane P. Schultz e Sydney Ellen Schultz..	83,90
978-85-221-0424-6 HISTÓRIA DO PENSAMENTO ECONÔMICO _____	Stanley L. Brue.....	122,90
978-85-221-1192-3 HOLDING – 4ª edição revista e atualizada _____	Edna Pires Lodi e João Bosco Lodi	35,90
978-85-221-0454-3 HOSPEDAGEM – Front Office e Governança _____	Ahmed Ismail	79,90
978-85-221-0398-0 HOSPITALIDADE – Cenários e Oportunidades _____	Ada de F. M. Dencker e Marielys S. Bueno (orgs.).....	44,90
978-85-221-0298-3 HOSPITALIDADE – Conceitos e Aplicações _____	Kye-Sung Chon e Raymond T. Sparrowe..	104,90
978-85-221-1104-6 HOSPITALIDADE – Turismo e estratégias segmentadas _____	Silvana Furtado e Francisco Vieira	26,90
978-85-221-0673-8 IMAGEM PROFISSIONAL (Série Profissional) _____	Ann A. Cooper.....	18,90
978-85-221-0894-7 INFERÊNCIA ESTATÍSTICA – Tradução da 2ª edição norte-americana _____	George Casella e Roger L. Berger	128,90
978-85-221-0859-6 INOVAÇÃO E ESPÍRITO EMPREENDEDOR (ENTREPRENEURSHIP) _____	Peter F. Drucker.....	94,90
978-85-221-0514-4 INOVAÇÃO ORGANIZACIONAL E TECNOLÓGICA _____	Daniel Augusto Moreira e Ana Carolina S. Queiroz (coords.).....	74,90
978-85-221-0560-1 INTELIGÊNCIA COMPUTACIONAL APLICADA À ADMINISTRAÇÃO, ECONOMIA E ENGENHARIA EM MATLAB _____	Hime Oliveira Jr. (coord.).....	77,90
978-85-221-0103-0 INTRODUÇÃO À ADMINISTRAÇÃO – 3ª edição _____	Peter F. Drucker.....	134,90
978-85-221-0803-9 INTRODUÇÃO À ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA – 2ª edição _____	Clóvis L. Padoveze	49,90
978-85-221-1150-3 INTRODUÇÃO À BIOQUÍMICA – Tradução da 9ª edição norte-americana _____	Frederick A. Bettelheim, William H. Brown, Mary K. Campbell e Shawn O. Farrell	71,90
978-85-221-0845-9 INTRODUÇÃO À CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO – 2ª edição atualizada _____	Ricardo Daniel Fedeli, Enrico Giulio Polloni e Fernando Eduardo Peres	58,90
978-85-221-1147-3 INTRODUÇÃO À CLIMATOLOGIA _____	Fillipe Tamiozzo Pereira Torres e Pedro José de Oliveira Machado	45,90
978-85-221-0466-6 INTRODUÇÃO À CONTABILIDADE – Com abordagem para não-contadores ____	Clóvis Luís Padoveze.....	75,90
978-85-221-0446-8 INTRODUÇÃO À ECONOMETRIA: Uma abordagem moderna Tradução da 4ª edição norte-americana _____	Jeffrey M. Wooldridge	129,90
978-85-221-0394-2 INTRODUÇÃO À ECONOMIA – Edição Compacta _____	Gregory N. Mankiw	129,90
978-85-221-0705-6 INTRODUÇÃO À ECONOMIA – Tradução da 5ª edição norte-americana _____	Gregory N. Mankiw	125,90
978-85-221-1118-3 INTRODUÇÃO À ECONOMIA DA ENGENHARIA – Uma visão do processo de gerenciamento de ativos de engenharia _____	José Guilherme Pinheiro Côrtes.....	54,90
978-85-221-0718-6 INTRODUÇÃO À ENGENHARIA AMBIENTAL – Tradução da 2ª edição norte-americana _____	P. Aarne Vesilind e Susan M. Morgan	87,90
978-85-221-0540-3 INTRODUÇÃO À ENGENHARIA MECÂNICA _____	Jonathan Wickert	89,90
978-85-221-0708-7 INTRODUÇÃO À ESPECTROSCOPIA – Tradução da 4ª edição norte-americana _____	Donald L. Pavia, Gary M. Lampman, George S. Kriz e James R. Vyvyan	122,90
978-85-221-0443-7 INTRODUÇÃO À GESTÃO DE NEGÓCIOS INTERNACIONAIS _____	Joaquim Carlos Racy (org.)	49,90
978-85-221-0635-6 INTRODUÇÃO À HIDRÁULICA, HIDROLOGIA E GESTÃO DE ÁGUAS PLUVIAIS – Tradução da 3ª edição norte-americana _____	John E. Gribbim.....	95,90
978-85-221-1224-1 INTRODUÇÃO À HIDROGEOGRAFIA _____	Pedro José de Oliveira Machado Fillipe Tamiozzo Pereira Torres	57,90
978-85-221-1126-8 INTRODUÇÃO À LÓGICA MATEMÁTICA _____	Carlos Alberto F. Bispo, Luiz B. Castanheira e Oswaldo Melo S. Filho	30,90
978-85-221-0787-2 INTRODUÇÃO À MICROBIOLOGIA – Uma abordagem baseada em estudos de casos _____	John E. Gribbim e Catherine A. Ingraham...	192,90
978-85-221-0395-9 INTRODUÇÃO À ORGANIZAÇÃO BUROCRÁTICA _____	F. C. Prestes Motta e L. C. Bresser-Pereira..	69,90
978-85-221-0168-9 INTRODUÇÃO À PSICOLOGIA _____	Abraham P. Sperling e Kenneth Martin	84,90
978-85-221-1058-2 INTRODUÇÃO À PSICOLOGIA: ATKINSON e HILGARD – Tradução da 15ª edição norte-americana _____	Susan Nolen-Hoeksema, Barbara L. Fredrickson, Geoff Loftus e Willen A. Wagenaar.....	149,90
978-85-221-0704-9 INTRODUÇÃO À PSICOLOGIA – Temas e Variações – Tradução da 7ª edição norte-americana _____	Wayne Waiten.....	144,90
978-85-221-0478-9 INTRODUÇÃO À PSICOLOGIA – Uma Jornada – Tradução da 2ª edição norte-americana _____	Dennis Coon	164,90
978-85-221-1148-0 INTRODUÇÃO À QUÍMICA GERAL – Tradução da 9ª edição norte-americana _____	Frederick A. Bettelheim, William H. Brown, Mary K. Campbell e Shawn O. Farrell	71,90
978-85-221-1149-7 INTRODUÇÃO À QUÍMICA ORGÂNICA – Tradução da 9ª edição norte-americana _____	Frederick A. Bettelheim, William H. Brown, Mary K. Campbell e Shawn O. Farrell	63,90
978-85-221-1073-5 INTRODUÇÃO À QUÍMICA GERAL, ORGÂNICA E BIOQUÍMICA – Tradução da 9ª edição norte-americana _____	Frederick A. Bettelheim, William H. Brown, Mary K. Campbell e Shawn O. Farrell	179,90
978-85-221-0499-4 INTRODUÇÃO À TEORIA DA COMPUTAÇÃO – 2ª edição norte-americana ____	Michael Sipser	67,90
978-85-221-1143-5 INTRODUÇÃO AO DESENVOLVIMENTO DE GAMES – VOL. 1 Tradução da 2ª edição norte-americana _____	Steve Rabin (editor).....	40,90
978-85-221-1144-2 INTRODUÇÃO AO DESENVOLVIMENTO DE GAMES – VOL. 2 Tradução da 2ª edição norte-americana _____	Steve Rabin (editor).....	103,90
978-85-221-0495-6 INTRODUÇÃO AOS DERIVATIVOS – 2ª edição revista e ampliada _____	Antonio Carlos Figueiredo.....	44,90
978-85-221-0508-3 INTRODUÇÃO AOS FUNDAMENTOS DA COMPUTAÇÃO – Linguagens e Máquinas _	Newton José Vieira	79,90

978-85-221-0274-7	INTRODUÇÃO AOS SISTEMAS OPERACIONAIS _____	Ida M. Flynn e Ann McIver McHoes.....	89,90
978-85-221-0567-0	INVESTIMENTOS – Tradução da 7ª ed. norte-americana _____	Frank K. Reilly e Edgar A. Norton	135,90
978-85-221-0506-9	ITALIANO PARA BRASILEIROS – 2ª ed. revista _____	Lydia Vellaccio e Maurice Elston	64,90
978-85-221-1172-5	JOGO E A EDUCAÇÃO INFANTIL, O _____	Tizuko Morchida Kishimoto.....	39,90
978-85-221-0545-8	LIDERANÇA E CRIATIVIDADE EM NEGÓCIOS _____	Edmir Kuazaqui (org.).....	39,90
978-85-221-1076-6	LIVRO DO ANALISTA DE NEGÓCIOS, O _____	Howard Podeswa	75,90
978-85-221-0757-5	LÓGICA E DESIGN DE PROGRAMAÇÃO – INTRODUÇÃO – Tradução da 5ª edição norte-americana _____	Joyce Farrell	82,90
978-85-221-0517-5	LÓGICA PARA COMPUTAÇÃO _____	Flávio Soares Corrêa da Silva, Marcelo Finger e Ana Cristina Vieira de Melo.....	55,90
978-85-221-0857-2	LOGÍSTICA AEROPORTUÁRIA – Análises Setoriais e o Modelo de Cidades-Aeroportos _____	Hugo Ferreira Braga Tadeu (org.).....	51,90
978-85-221-1116-9	LOGÍSTICA E GERENCIAMENTO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS – Tradução da 4ª ed. norte-americana _____	Martin Christopher.....	69,90
978-85-221-0653-0	LOGÍSTICA INTERNACIONAL – Tradução da 2ª edição norte-americana _____	Pierre David e Richard Stewart	78,90
978-85-221-1063-6	LOGÍSTICA REVERSA E SUSTENTABILIDADE _____	André Luiz Pereira, Cláudio Bruzzi Boechat, Hugo Ferreira Braga Tadeu, Jersone Tasso Moreira Silva e Paulo Március Silva Campos..	31,90
978-85-221-0748-3	MÃES QUE TRABALHAM FORA, CUIDADO COM A CULPA (Coleção Aprender para Crescer) _____	María Rosas.....	18,90
978-85-221-0627-1	MAIS SOBRE REVISTAS CIENTÍFICAS: Em Foco a Gestão _____	Sueli Mara Ferreira e Marias das Graças Targino (coords.).....	52,90
978-85-221-0816-9	MANUAL DE CONTABILIDADE INTERNACIONAL: IFRS – US Gaap – BR Gaap – Teoria e prática _____	Clóvis Luís Padoveze, Gideon Carvalho de Benedicto e Joubert da Silva J. Leite.....	109,90
978-85-221-0537-3	MANUAL DE FOTOGRAFIA _____	James A. Folts, Ronald P. Lovell e Fred C. Zwahlen, Jr.	99,90
978-85-221-0720-9	MANUAL DE ORIENTAÇÃO – ESTÁGIO SUPERVISIONADO – 4ª edição _____	Anna Cecilia M. Bianchi, Marina Alvarenga e Roberto Bianchi	34,90
978-85-221-0746-9	MANUAL DE PRODUÇÃO DE TELEVISÃO – Trad. da 10ª ed. norte-americana _____	Herbert Zettl.....	103,90
978-85-221-0633-2	MANUAL DE TRATAMENTO DA VOZ: da pediatria à geriatria _____	Moya L. Andrews	124,90
978-85-221-0679-0	MAPA DO JOGO: A Diversidade Cultural dos Games _____	Lucia Santaella e Mirna Feitoza (orgs.).....	59,90
978-85-221-0564-9	MARKETING CONTEMPORÂNEO – Tradução da 12ª edição norte-americana _____	L. E. Boone e D. L. Kurtz.....	129,90
978-85-221-0580-9	MARKETING CROSS-CULTURAL _____	Ildefonso Grande.....	54,90
978-85-221-0305-8	MARKETING CULTURAL E FINANCIAMENTO DA CULTURA _____	Ana Carla Fonseca Reis	89,90
978-85-221-0463-5	MARKETING DA PROMOÇÃO E MERCHANDISING _____	Luiz Cláudio Zenone e Ana Maria Ramos Buairide	49,90
978-85-221-1060-5	MARKETING DE HOSPITALIDADE E TURISMO – Tradução da 4ª edição norte-americana _____	Alastair M. Morrison	113,90
978-85-221-0680-6	MARKETING DO LUXO _____	Suzane Strehlau.....	39,90
978-85-221-0563-2	MARKETING E GESTÃO ESTRATÉGICA DE SERVIÇOS EM SAÚDE _____	Edmir Kuazaqui e Luiz C. T. Tanaka (orgs.).....	44,90
978-85-221-0535-9	MARKETING ELETRÔNICO – Integrando recursos eletrônicos ao processo de marketing _____	Joel Reedy e Shauna Schullo.....	109,90
978-85-221-0577-9	MARKETING ESPORTIVO _____	Melissa Johnson e Jane Summers.....	85,90
978-85-221-0025-5	MARKETING INSTITUCIONAL – 2ª edição revista _____	Gil Nuno Vaz	89,90
978-85-221-0451-2	MARKETING INTERNACIONAL _____	Amadeu Nosé Junior.....	73,90
978-85-221-0609-7	MARKETING INTERNACIONAL – Tradução da 8ª edição norte-americana _____	Michael R. Czinkota e Ilka A. Ronkainen ..	125,90
978-85-221-0575-5	MARKETING PARA COSMÉTICOS – Uma abordagem internacional (Série Profissional) _____	Mencia de Garcillán.....	39,90
978-85-221-0747-6	MARKETING PESSOAL _____	Dorene Ciletti.....	40,90
978-85-221-0530-4	MARKETING SOCIAL _____	Luiz Cláudio Zenone	49,90
978-85-221-1080-3	MASCOTES: Semiótica da Vida Imaginária _____	Clotilde Perez	39,90
978-85-221-1125-1	MATEMÁTICA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO, ECONOMIA E CONTABILIDADE 2ª edição revista e ampliada _____	Afrânio C. Murolo e Giacomo Bonetto	79,90
978-85-221-0742-1	MATEMÁTICA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO, ECONOMIA E CONTABILIDADE – Funções de uma e mais variáveis _____	Luiza Maria Oliveira da Silva e Maria Augusta Soares Machado.....	83,90
978-85-221-0546-5	MATEMÁTICA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO E ECONOMIA – 2ª edição _____	S. T. Tan	115,90
978-85-221-0796-4	MATEMÁTICA DISCRETA – Uma Introdução – Trad. da 2ª ed. norte-americana _____	Edward R. Scheinerman.....	110,90
978-85-221-0511-3	MATEMÁTICA FINANCEIRA _____	Giuseppe Milone	74,90
978-85-221-1014-8	MATEMÁTICA FINANCEIRA APLICADA: Método Algébrico, HP-12C, Microsoft Excel® – 3ª edição revista e ampliada _____	Anísio Costa Castelo Branco	70,90
978-85-221-0302-7	MATEMÁTICA FINANCEIRA E ENGENHARIA ECONÔMICA _____	Nivaldo Elias Pílão.....	74,90
978-85-221-0983-8	MATEMÁTICA FINANCEIRA MODERNA _____	Rodrigo De Losso da Silveira Bueno, Armênio de Souza Rangel e José Carlos de Souza Santos....	48,90
978-85-221-0309-6	MECÂNICA DOS FLUIDOS _____	Merle C. Potter e David C. Wiggert.....	149,90
978-85-221-0798-8	MECÂNICA DOS MATERIAIS – Tradução da 7ª edição norte-americana _____	James M. Gere	146,90
978-85-221-0630-1	MELHORE SUA MEMÓRIA – Tradução da 5ª edição norte-americana _____	Ron Fry.....	19,90
978-85-221-0532-8	MERCADO DE CAPITAIS BRASILEIRO – Uma Introdução _____	Jorge Ribeiro de Toledo Filho	32,90
978-85-221-0659-2	MERCHANDISING FARMA: A Farmácia do Futuro – 2ª ed. _____	Regina Blessa.....	54,90

978-85-221-0397-3	METÁFORAS E ENTRELINHAS DA PROFISSÃO DOCENTE _____	Marilda da Silva.....	34,90
978-85-221-0262-4	MÉTODO FENOMENOLÓGICO NA PESQUISA, O _____	Daniel Augusto Moreira.....	32,90
978-85-221-1214-2	METODOLOGIA CIENTÍFICA - 2ª ed. _____	João Almeida Santos e Domingos Parra Filho..	39,90
978-85-221-1177-0	METODOLOGIA DA CIÊNCIA: Filosofia e prática da pesquisa – 2ª edição revista e atualizada _____	Fabio Appolinário	39,90
978-85-221-0641-7	MÉTODOS QUANTITATIVOS COM EXCEL _____	Valéria Zuma Medeiros (coord.).....	89,90
978-85-221-0753-7	MEU FILHO TEM DÉFICIT DE ATENÇÃO (Coleção Aprender para Crescer) _____	María Rosas	18,90
978-85-221-0569-4	MOBILE MARKETING – A Revolução Multimídia (Série Profissional) _____	F. Román, F. González-Mesones e I. Marinas	24,90
978-85-221-0685-1	MODELAGEM E ANÁLISE DE DECISÃO _____	Cliff T. Ragsdale	114,90
978-85-221-0908-1	MODELO CONTEMPORÂNEO DE GESTÃO À BRASILEIRA (Col. Debates em Administração) _____	Rebeca Alves Chu	27,90
978-85-221-0518-2	MODELOS CLÁSSICOS DE COMPUTAÇÃO _____	Flávio Soares Corrêa da Silva e Ana Cristina Vieira de Melo	35,90
978-85-221-0593-9	NEGÓCIOS INTERNACIONAIS (Col. Debates em Administração) _____	Ana Lucia Guedes	27,90
978-85-221-1067-4	NEGÓCIOS S/A - Administração na prática _____	Paulo Buchsbaum e Marcio Buchsbaum	95,90
978-85-221-0095-8	NOVAS REALIDADES, AS _____	Peter F. Drucker.....	77,90
978-85-221-0542-7	NOVAS TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA, AS _____	Alessandro Marcos Rosini.....	44,90
978-85-221-0290-7	NOVO DICIONÁRIO DE EXPRESSÕES IDIOMÁTICAS AMERICANAS _____	Luiz Lugani Gomes.....	49,90
978-85-221-0259-4	NOVOS RUMOS NA PSICOLOGIA DA SAÚDE _____	Valdemar A. Angerami – Camon (org.).....	49,90
978-85-221-0599-1	NUTRIÇÃO VOL. 1 – Entendendo os Nutrientes – Trad. da 10ª ed. norte-americana _____	Ellie Whitney e Sharon Rady Rolfes	149,90
978-85-221-0604-2	NUTRIÇÃO VOL. 2 – Aplicações – Trad. da 10ª ed. norte-americana _____	Ellie Whitney e Sharon Rady Rolfes	149,90
978-85-221-0509-0	OBTENDO RESULTADOS COM RELAÇÕES PÚBLICAS – 2ª edição revista _____	Margarida Maria K. Kunsch (coord.)	78,90
978-85-221-0456-7	ORACLE 10G _____	José Antonio Ramalho	119,90
978-85-221-0301-0	ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS – Teoria e Prática _____	Maria Cecilia Giacaglia	64,90
978-85-221-0561-8	ORGANIZAÇÕES – Teoria e Projetos – 2ª edição _____	Richard L. Daft	109,90
978-85-221-0558-8	ORGANIZAÇÕES EM APRENDIZAGEM (Col. Debates em Administração) _____	Isabella Vasconcelo e André Mascarenhas .	27,90
978-85-221-0264-8	ORIENTAÇÃO A OBJETO COM PROTOTIPAÇÃO _____	Ricardo D. Fidelli, Enrico G. F. Polloni e Fernando E. Peres	45,90
978-85-221-1002-5	ORIENTAÇÃO EDUCACIONAL NA PRÁTICA – 6ª edição atualizada _____	Lia R. A. Giacaglia e Wilma M. A. Penteado..	49,90
978-85-221-1097-1	ORIENTAÇÃO INFANTIL - Tradução da 6ª edição norte-americana _____	Darla Ferris Miller	66,90
978-85-221-0471-0	ORIENTAÇÃO PARA ESTÁGIO EM LICENCIATURA _____	Anna Cecilia Bianchi, Marina Alvarenga e Roberto Bianchi.....	32,90
978-85-221-0326-3	ORIENTAÇÃO PARA ESTÁGIO EM SECRETARIADO _____	Anna Cecilia de Moraes Bianchi, Marina Alvarenga e Roberto Bianchi	34,90
978-85-221-0416-1	ORIENTAÇÃO PARA ESTÁGIO EM TURISMO – Trabalhos, Projetos e Monografias – 2ª edição _____	Anna Cecilia de Moraes Bianchi, Marina Alvarenga e Roberto Bianchi	29,90
978-85-221-0334-8	ORIENTAÇÃO VOCACIONAL POR ATIVIDADES _____	Lia Renata Angelini Giacaglia	64,90
978-85-221-0574-8	OS 100 ERROS DO CRM – Mitos, Mentiras e Verdades (Série Profissional) _____	Pedro Reinares.....	29,90
978-85-221-0426-0	OUTRO NO DESENVOLVIMENTO HUMANO, O _____	Albertina Mitjans Martínez (org.).....	45,90
978-85-221-1077-3	PANIFICAÇÃO E VIENNOISERIE - Abordagem Profissional _____	Michel Suas	121,90
978-85-221-0441-3	PARADOXOS ORGANIZACIONAIS – Uma Visão Transformacional _____	Flávio Carvalho de Vasconcelos e Isabella F. G. de Vasconcelos (orgs.).....	83,90
978-85-221-0874-9	PARADOXOS NAS EMPRESAS – Múltiplas perspectivas _____	Isabella F. Freitas Gouveia de Vasconcelos e Flávio Carvalho de Vasconcelos (orgs.).....	59,90
978-85-221-1078-0	PÂTISSERIE – Abordagem Profissional _____	Michel Suas	176,90
978-85-221-1155-8	PERCEPÇÃO: FENOMENOLOGIA, ECOLOGIA, SEMIÓTICA _____	Lucia Santaella	31,90
978-85-221-0396-6	PERSONALIDADE, SAÚDE E MODO DE VIDA _____	Fernando González Rey.....	46,90
978-85-221-1136-7	PESQUISA BÁSICA DE MARKETING - Tradução da 7ª edição norte-americana _____	Gilbert A. Churchill Jr., Tom J. Brown e Tracy A. Suter	104,90
978-85-221-0288-4	PESQUISA DE MARKETING _____	Carl McDaniel e Roger Gates	124,90
978-85-221-1051-3	PESQUISA OPERACIONAL – Curso Introdutório – 2ª edição revista e atualizada _____	Daniel Augusto Moreira.....	63,90
978-85-221-0477-2	PESQUISA QUALITATIVA E SUBJETIVIDADE _____	Fernando González Rey.....	44,90
978-85-221-0267-9	PESQUISA QUALITATIVA EM PSICOLOGIA – Caminhos e Desafios _____	Fernando González Rey.....	39,90
978-85-221-0675-2	PLANEJAMENTO DE CARREIRA E NETWORKING _____	Aggie White	18,90
978-85-221-0527-4	PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO _____	Manuel Alcino Ribeiro da Fonseca	51,90
978-85-221-0432-1	PLANEJAMENTO E GESTÃO EM TURISMO E HOSPITALIDADE _____	Ada de Freitas Maneti Dencker (coord.)....	55,90
978-85-221-0804-6	PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO – 2ª edição revista e atualizada _____	Clóvis Luís Padoveze.....	59,90
978-85-221-0890-9	PLANO DE MARKETING – 2ª edição revista e atualizada _____	Eder Polizei	35,90
978-85-221-0591-5	PODER NAS ORGANIZAÇÕES, O (Col. Debates em Administração) _____	Marcelo Milano e Cristina de Carvalho	27,90
978-85-221-0958-6	PODER SUGESTIVO DA PUBLICIDADE, O – Uma análise semiótica _____	Roberto Chiachiri	27,90
978-85-221-1079-7	POLÍTICAS PÚBLICAS – Conceitos, esquemas de análise, casos práticos _____	Leonardo Secchi	29,90
978-85-221-0686-8	PÓS-MODERNIDADE – Trabalho e Consumo (Col. Debates em Administração) _____	Isleide Arruda Fontenelle	27,90
978-85-221-0093-4	PRÁTICA DA ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS _____	Peter F. Drucker.....	104,90
978-85-221-0735-3	PRÉ-CÁLCULO – 2ª edição revista e atualizada _____	Valéria Zuma Medeiros (coord.).....	83,90
978-85-221-0485-7	PRINCÍPIOS DA PESQUISA DE MARKETING – Tradução da 2ª ed. norte-americana _____	William G. Zikmund.....	100,90
978-85-221-1055-1	PRINCÍPIOS DE ANTROPOLOGIA – Tradução da 2ª ed. norte-americana _____	William A. Haviland, Harald E. L. Prins, Dana Walrath e Bunny McBride.....	94,90

978-85-221-0344-7	PRINCÍPIOS DE BIOESTATÍSTICA _____	Marcello Pagano e Kimberlee Gauvreau ...	109,90
978-85-221-1164-0	PRINCÍPIOS DE ECONOMIA – 6ª edição revista _____	Carlos R. M. Passos e Otto Nogami.....	114,90
978-85-221-0382-9	PRINCÍPIOS DE FÍSICA Vol. I _____	Raymond A. Serway e John W. Jewett, Jr. ...	84,90
978-85-221-0413-0	PRINCÍPIOS DE FÍSICA Vol. II _____	Raymond A. Serway e John W. Jewett, Jr. ...	69,90
978-85-221-0414-7	PRINCÍPIOS DE FÍSICA Vol. III _____	Raymond A. Serway e John W. Jewett, Jr. ...	69,90
978-85-221-0437-6	PRINCÍPIOS DE FÍSICA Vol. IV _____	Raymond A. Serway e John W. Jewett, Jr. ...	74,90
978-85-221-0706-3	PRINCÍPIOS DE MACROECONOMIA – Tradução da 5ª ed. norte-americana _____	Gregory N. Mankiw	87,90
978-85-221-0366-9	PRINCÍPIOS DE MARKETING _____	C. W. Lamb Jr., J. F. Hair e Carl McDaniel..	119,90
978-85-221-0683-7	PRINCÍPIOS DE MARKETING DE SERVIÇOS – Conceitos, Estratégias e Casos – Tradução da 3ª ed. norte-americana _____	K. Douglas Hoffman, John E. G. Bateson, Ana A. Ikeda e Marcos Cortez Campomar ...	114,90
978-85-221-0709-4	PRINCÍPIOS DE MICROECONOMIA – Tradução da 5ª edição norte-americana _____	Gregory N. Mankiw	87,90
978-85-221-0797-1	PRINCÍPIOS DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO – Tradução da 9ª edição norte-americana _____	Ralph M. Stair e George W. Reynolds.....	126,90
978-85-221-0733-9	PRINCÍPIOS DE SISTEMAS OPERACIONAIS – Projetos e aplicações _____	Brian L. Stuart	140,90
978-85-221-0284-6	PRINCÍPIOS DE TRANSFERÊNCIA DE CALOR _____	Frank Kreith e Mark S. Bohn.....	159,90
978-85-221-0459-8	PROBABILIDADE E ESTATÍSTICA PARA ENGENHARIA E CIÊNCIAS _____	Jay L. Devore	159,90
978-85-221-1162-6	PROCEDIMENTOS CLÍNICOS VETERINÁRIOS NA PRÁTICA DE GRANDES ANIMAIS _____	Jody Rockett e Susanna Bosted	159,90
978-85-221-0731-5	PROGRAMAÇÃO DE GAMES COM JAVA® – Trad. da 2ª ed. norte-americana _____	Jonathan S. Harbour.....	65,90
978-85-221-0789-6	PROGRAMAÇÃO EM MATLAB® PARA ENGENHEIROS – 2ª edição _____	Stephen J. Chapman	89,90
978-85-221-0525-0	PROJETO DE ALGORITMOS COM IMPLEMENTAÇÃO EM JAVA E C++ _____	Nivio Ziviani	149,90
978-85-221-1050-6	PROJETO DE ALGORITMOS – COM IMPLEMENTAÇÕES EM PASCAL E C – 3ª edição revista e ampliada _____	Nivio Ziviani	119,90
978-85-221-0586-1	PROPAGANDA E PROMOÇÃO INTEGRADA DA MARCA Tradução da 4ª ed. norte-americana _____	O'Guinn, Allen e Semenik.....	135,90
978-85-221-0646-2	PROPAGANDA: Teoria, Técnica e Prática – 8ª ed. rev. e ampl. _____	Armando Sant'Anna, Ismael Rocha Júnior e Luiz Fernando Dabul Garcia.....	79,90
978-85-221-0177-1	PSICANÁLISE E EDUCAÇÃO – Novos Operadores de Leitura _____	Leny Magalhães Mrech.....	55,90
978-85-221-0678-3	PSICOLOGIA COGNITIVA – Tradução da 5ª edição norte-americana _____	Robert J. Sternberg	107,90
978-85-221-1094-0	PSICOLOGIA DA SAÚDE: Um Novo Significado para a Prática Clínica – 2ª edição revista e ampliada _____	Valdemar A. Angerami – Camon (org.).....	49,90
978-85-221-0741-4	PSICOLOGIA: das raízes aos movimentos contemporâneos – 3ª edição revista e atualizada _____	Berenice Carpigiani.....	40,90
978-85-221-0788-9	PSICOLOGIA DO DESENVOLVIMENTO – Tradução da 8ª edição norte-americana _____	David R. Shaffer	171,90
978-85-221-0407-9	PSICOLOGIA DOS SERVIÇOS EM TURISMO E HOTELARIA _____	Fernando Brasil da Silva.....	44,90
978-85-221-0645-5	PSICOLOGIA E RELIGIÃO _____	Valdemar A. Angerami – Camon (org.).....	59,90
978-85-221-0740-7	PSICOLOGIA E TRABALHO – Apropriações e Significados (Col. Debates em Administração) _____	Pedro Fernando Bendassolli	27,90
978-85-221-0037-8	PSICOLOGIA ENTROU NO HOSPITAL, E A _____	Valdemar A. Angerami – Camon (org.).....	64,90
978-85-221-0461-1	PSICOLOGIA EXPERIMENTAL – Psicologia para Compreender a Pesquisa em Psicologia _____	Kantowitz, Roediger III e Elmes.....	134,90
978-85-221-0163-4	PSICOLOGIA FENOMENOLÓGICA – Fundamentos, Métodos e Pesquisas _____	Yolanda Cintrão Forghieri.....	39,90
978-85-221-0794-0	PSICOLOGIA HOSPITALAR – Teoria e Prática 2ª edição _____	Valdemar A. Angerami – Camon (org.).....	39,90
978-85-221-0385-0	PSICOLOGIA NO HOSPITAL, A _____	Valdemar A. Angerami – Camon, Heloisa B. C. Chiattonne e Marli R. Meleti ...	44,90
978-85-221-0439-0	PSICOLOGIA SOCIAL _____	H. Andrew Michener, John D. DeLamater e Daniel J. Myers	149,90
978-85-221-0620-2	PSICOPATOLOGIA DO COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL – Organizações Desorganizadas, mas Produtivas _____	Cecília W. Bergamini e Rafael Tassinari ...	45,90
978-85-221-0597-7	PSICOPATOLOGIA – Uma Abordagem Integrada _____	David H. Barlow e V. Mark Durand.....	144,90
978-85-221-1156-5	PSICOSSOMÁTICA E A PSICOLOGIA DA DOR - 2ª ed. revista e ampliada _____	Valdemar A. Angerami – Camon (org.).....	54,90
978-85-221-0327-0	PSICOTERAPIA DIANTE DA DROGADICÇÃO – A Vida nos Drogados, A _____	Valdemar A. Angerami – Camon (org.).....	39,90
978-85-221-0345-4	PSICOTERAPIA E SUBJETIVAÇÃO _____	Valdemar A. Angerami – Camon	35,90
978-85-221-0552-6	PSICOTERAPIA EXISTENCIAL – 4ª edição revista e ampliada _____	Valdemar A. Angerami – Camon	39,90
978-85-221-0311-9	PSICOTERAPIA FENOMENOLÓGICO-EXISTENCIAL _____	Valdemar A. Angerami – Camon (org.).....	44,90
978-85-221-0572-4	PSICOTERAPIA, SUBJETIVIDADE E PÓS-MODERNIDADE – Uma aproximação histórico cultural _____	Fernando González Rey.....	44,90
978-85-221-0384-3	PUBLICIDADE E CIA. _____	Malena Segura Contrera (org.)	32,90
978-85-221-0756-8	QUALIDADE DESDE O PROJETO, A _____	Joseph M. Juran	114,90
978-85-221-0617-2	QUALIDADE E PRODUTIVIDADE NOS TRANSPORTES _____	Amir Mattar Valente, Eunice Passaglia, Jorge Alcides Cruz, et al.	42,90
978-85-221-0438-3	QUEDA DOS MITOS ECONÔMICOS, A _____	Ives Gandra Martins.....	39,90
978-85-221-0688-2	QUÍMICA GERAL APLICADA À ENGENHARIA _____	Lawrence S. Brown e Thomas A. Holme ..	125,90
978-85-221-0691-2	QUÍMICA GERAL E REAÇÕES QUÍMICAS Vol. 1 – Tradução da 6ª edição norte-americana _____	John C. Kotz e Paul M. Treichel, Jr.	149,90
978-85-221-0754-4	QUÍMICA GERAL E REAÇÕES QUÍMICAS Vol. 2 – Tradução da 6ª edição norte-americana _____	John C. Kotz e Paul M. Treichel, Jr.	133,90
978-85-221-1008-7	QUÍMICA ORGÂNICA Combo – Tradução da 7ª edição norte-americana _____	John McMurry	229,90

978-85-221-1015-5 QUÍMICA ORGÂNICA Vol. I – Tradução da 7ª edição norte-americana _____	John McMurry	119,90
978-85-221-1016-2 QUÍMICA ORGÂNICA Vol. II – Tradução da 7ª edição norte-americana _____	John McMurry	119,90
978-85-221-0352-2 QUÍMICA TECNOLÓGICA _____	Jorge Wilson Hilsdorf.....	74,90
978-85-221-0743-8 RÁDIO – PRODUÇÃO, PROGRAMAÇÃO E PERFORMANCE – Tradução da 8ª edição norte-americana _____	Carl Hausman, Fritz Messere, Lewis O'Donnell e Philip Benoit.....	74,90
978-85-221-0893-0 RECRUTANDO E RETENDO OS MELHORES FUNCIONÁRIOS (Série Profissional) _____	Alan J. Dubinsky e Steven J. Skinner	19,90
978-85-221-0476-5 REDAÇÃO PUBLICITÁRIA – Sedução pela Palavra _____	Celso Figueiredo.....	49,90
978-85-221-1074-2 REDES DE COMPUTADORES E COMUNICAÇÃO DE DADOS Tradução da 6ª edição norte-americana _____	Curt M. White	89,90
978-85-221-1119-0 REFRIGERAÇÃO COMERCIAL – para técnicos em ar-condicionado – Tradução da 2ª edição norte-americana _____	Dick Wirz	114,90
978-85-221-0674-5 RELAÇÕES COM O CONSUMIDOR (Série Profissional) _____	John E. Forde.....	18,90
978-85-221-0391-1 RELAÇÕES DE AMOR EM PSICOTERAPIA, AS _____	Valdemar A. Angerami – Camon	44,90
978-85-221-0671-4 RELAÇÕES PESSOAIS NO TRABALHO (Série Profissional) _____	Marlene Caroselli	18,90
978-85-221-0719-3 RELAÇÕES PÚBLICAS – O guia completo _____	Joe Marconi	34,90
978-85-221-0513-7 RESPONSABILIDADE SOCIAL E GOVERNANÇA – O Debate e as Implicações _____	Cláudio Pinheiro Machado Filho.....	49,90
978-85-221-0340-9 REVISITANDO A PRÁTICA DOCENTE _____	João Gualberto de Carvalho Meneses e Sylvia Helena S. S. Batista (coord.).....	44,90
978-85-221-0440-6 REVISITANDO O SABER E O FAZER DOCENTE _____	João Gualberto de Carvalho Meneses e Helena Gemignani Peterossi (coords.)	44,90
978-85-221-0136-8 REVOLUÇÃO NOS SERVIÇOS _____	Karl Albrecht.....	79,90
978-85-221-0276-1 SEMIÓTICA APLICADA _____	Lucia Santaella	49,90
978-85-221-0687-8 SENSO CRÍTICO – Do Dia-a-Dia às Ciências Humanas _____	David Carraher.....	55,90
978-85-221-0491-8 SENTIDOS DA PUBLICIDADE – Estudos Interdisciplinares, Os _____	Ivan Santo Barbosa (org.).....	49,90
978-85-221-0442-0 SIGNOS DA MARCA _____	Clotilde Perez	54,90
978-85-221-0786-5 SISTEMAS DE BANCO DE DADOS: Projeto, Implementação e Administração – Tradução da 8ª edição norte-americana _____	Peter Rob e Carlos Coronel.....	146,90
978-85-221-0956-2 SISTEMAS DE INFORMAÇÕES PARA TOMADA DE DECISÕES – 4ª edição revista e ampliada _____	Antonio Carlos Cassarro	40,90
978-85-221-0502-1 SNIFFY – O rato virtual - Versão Pro 2.0 _____	Tom Alloway, Greg Wilson e Jeff Graham..	79,90
978-85-221-0467-3 SOCIOLOGIA – Sua Bússola para um Novo Mundo _____	Brym, Hamlin, Mutzenberg, Veras e Souto Maior.....	109,90
978-85-221-0176-4 SOCIOLOGIA DAS ORGANIZAÇÕES _____	Silvio Luiz de Oliveira.....	89,90
978-85-221-0566-3 SOX – Entendendo a Lei Sarbanes-Oxley _____	Vania Maria da Costa Borgerth.....	29,90
978-85-221-0631-8 SPAS E SALÕES DE BELEZA – Terapias Passo a Passo _____	Sandra Alexcae Moren – Milady@.....	31,90
978-85-221-0473-4 SUBJETIVIDADE, COMPLEXIDADE E PESQUISA EM PSICOLOGIA _____	Fernando González Rey (org.).....	67,90
978-85-221-0323-2 SUJEITO E SUBJETIVIDADE _____	Fernando González Rey.....	55,90
978-85-221-1215-9 TÉCNICA DA COMUNICAÇÃO HUMANA, A - 14ª edição revista e ampliada _____	J. R. Whitaker Penteadó.....	60,90
978-85-221-1180-0 TÉCNICAS EFICAZES DE COMUNICAÇÃO PARA A EDUCAÇÃO INFANTIL _____	Mary Arnold.....	51,90
978-85-221-0676-9 TÉCNICAS PARA ENTREVISTAS – Conquiste seu Emprego (Série Profissional) _____	Aggie White	18,90
978-85-221-0447-5 TECNOLOGIA NA GESTÃO DE PESSOAS _____	André O. Mascarenhas e Flávio Carvalho de Vasconcelos.....	44,90
978-85-221-0585-4 TECNOLOGIAS EMERGENTES – Organizações e Educação _____	Arnoldo José de Hoyos Guevara e Alessandro Marco Rosini (orgs.).....	72,90
978-85-221-0342-3 TEMAS EXISTENCIAIS EM PSICOTERAPIA _____	Valdemar A. Angerami – Camon	55,90
978-85-221-0411-6 TENDÊNCIAS EM PSICOLOGIA HOSPITALAR _____	Valdemar A. Angerami – Camon	52,90
978-85-221-0611-0 TEORIA CRÍTICA NAS ORGANIZAÇÕES (Col. Debates em Administração) _____	Ana Paula Paes de Paula.....	27,90
978-85-221-0529-8 TEORIA DA DECISÃO (Col. Debates em Administração) _____	Luiz Flavio Autran Monteiro Gomes	27,90
978-85-221-0249-5 TEORIA DAS ORGANIZAÇÕES – Evolução e Crítica _____	Fernando C. Prestes Motta.....	55,90
978-85-221-0381-2 TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO – 3ª edição revista _____	Fernando C. Prestes Motta e Isabella F. G. de Vasconcelos	94,90
978-85-221-0224-2 TEORIA GERAL DOS SIGNOS, A _____	Lucia Santaella	49,90
978-85-221-1081-0 TEORIAS DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA – Tradução da 6ª edição norte-americana _____	Robert B. Denhardt.....	47,90
978-85-221-0622-6 TEORIAS DA APRENDIZAGEM – Tradução da 5ª edição norte-americana _____	Guy R. Lefrançois.....	72,90
978-85-221-0791-9 TEORIAS DA PERSONALIDADE – Tradução da 9ª edição norte-americana _____	Duane P. Schultz e Sydney E. Schultz	99,90
978-85-221-0489-5 TERMODINÂMICA _____	Merle C. Potter e Elaine P. Scott.....	85,90
978-85-221-0354-6 TOMADA DE DECISÕES EM CENÁRIOS COMPLEXOS _____	Luiz F. A. M. Gomes, Marcela C. G. Araya e Claudia Carignano.....	44,90
978-85-221-0800-8 TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO – Guia de Elaboração Passo a Passo _____	Clóvis Roberto dos Santos	14,90
978-85-221-0106-1 TRABALHO DOCENTE NA PRÉ-ESCOLA _____	Maristela Angotti	61,90
978-85-221-0205-1 TRABALHO DOCENTE – Teoria e Prática _____	Ana Gracinda Queluz (orient.) e Myrtes Alonso (org.)	55,90
978-85-221-0374-4 TRANSMISSÃO DE CALOR _____	Washington Braga Filho	149,90
978-85-221-1159-6 TRANSPORTE FERROVIÁRIO – História e técnicas _____	Sílvio dos Santos.....	42,90
978-85-221-1096-4 TRANSTORNOS DE COMPORTAMENTO NA INFÂNCIA - Estudo de casos Tradução da 4ª edição norte-americana _____	Christopher A. Kearney.....	39,90
978-85-221-1009-4 TRATADO DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E POLÍTICA – 2ª edição revista e ampliada _____	Gaudêncio Torquato	77,90
978-85-221-0260-0 TRÊS PSICOLOGIAS – Ideias de Freud, Skinner e Rogers _____	Robert D. Nye.....	45,90

978-85-221-1089-6	TRICOLOGIA E A QUÍMICA COSMÉTICA CAPILAR Tradução da 5ª edição norte-americana _____	John Halal.....	55,90
978-85-221-0664-6	TURBINE O SEU NEGÓCIO – Propaganda para a Pequena Empresa _____	Celso Figueiredo.....	20,90
978-85-221-0367-6	TURISMO DE NEGÓCIOS _____	Hilário Ângelo Pelizzer.....	32,90
978-85-221-1182-4	TUTORIA E INTERAÇÃO EM EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA - Série Educação e Tecnologia_	João Mattar.....	35,90
978-85-221-0554-0	ÚLTIMA IMPRESSÃO É A QUE FICA, A _____	Celso Figueiredo Neto.....	35,90
978-85-221-0596-0	USO DE CASOS NO ENSINO DE ADMINISTRAÇÃO (Col. Debates em Administ.)_	Roberto C. Fachin, Betania Tanure Roberto Gonzalez Duarte.....	27,90
978-85-221-0350-8	VANGUARDA EM PSICOTERAPIA FENOMENOLÓGICO-EXISTENCIAL _____	Valdemar A. Angerami – Camon (org.).....	44,90
978-85-221-0496-3	VÁRIAS FACES DA PSICOLOGIA FENOMENOLÓGICO-EXISTENCIAL, AS _____	Valdemar A. Angerami – Camon (org.).....	51,90
978-85-221-0584-7	VETORES E MATRIZES – Uma Introdução à Álgebra Linear – 4ª edição _____	Nathan Moreira dos Santos	54,90
978-85-221-0905-0	VIBRAÇÕES MECÂNICAS – Tradução da 2ª edição norte-americana _____	Balakumar Balachandran e Edward B. Magrab.....	136,90
978-85-221-0750-6	VOCÊ SE DIVERTE COM SEUS FILHOS? (Coleção Aprender para Crescer)_____	María Rosas	18,90

DISTRIBUIDORES E LIVRARIAS

SÃO PAULO (Capital)

Acaia Distribuidora de Livros

Av. José Maria de Faria, 470 – Lapa de Baixo
CEP 05038-190 – São Paulo – SP
Telefone: (11) 2102-9800 / Fax: (11) 2102-9801
acaiaasp@acaiaica.com.br

Códice Comércio Distribuição de Livros

Rua Simões Pinto, 120 – Pq. Jabaquara
CEP 04356-100 – São Paulo – SP
Telefone: (11) 5031-8033 / Fax: (11) 5031-8914
atendimento@codicenet.com.br

Disal S/A Distrib. Assoc. de Livros

Av. Marquês de São Vicente, 182 – Barra Funda
CEP 01139-000 – São Paulo – SP
Telefone: (11) 3226-3100 / 3226-3111
Fax: 0800-7707 105 106
comercialdisal@disal.com.br

Inovação Distribuidora de Livros

Rua Conselheiro Ramalho, 547 – Bela Vista
CEP 01325-000 – São Paulo – SP
Telefone: (11) 3262-1380
vendas@inovacaodistribuidora.com.br

KMA Distribuidora de Livros

Rua Gama Cerqueira, 487 – Cambuci
CEP 01539-010 – São Paulo – SP
Telefone: (11) 3208-0460
kmadistribuidora@terra.com.br

Leitura Dinâmica Distribuidora de Livros

Rua Santo Egidio, 650 – Santa Teresinha
CEP 02461-011 – São Paulo – SP
Telefone: (11) 6236-3536 / 6236-7290
vendas@ldinamica.com.br

Ramalivos Distribuidora de Livros

Rua Major Diogo, 651/669 – Bela Vista
CEP 01324-001 – São Paulo – SP
Telefone: (11) 3107-4333
ramalivos@ramalivos.com

SBS – Special Book Services

Av. Casa Verde, 463 – Casa Verde
CEP 02519-000 – São Paulo – SP
Telefone: (11) 6238-4477 / 0800-703 17 77
sbs@sbs.com.br

Superpedido Distribuidora de Livros

Rua Sansão Alves dos Santos, 102 – 7º Andar
Brooklin Novo – CEP 04571-090 – São Paulo – SP
Telefone: (11) 3472-1888 / Fax: (11) 3472-1891
compras@superpedido.com.br

Tecmedd Distribuidora de Livros

Av. General Julio M. Salgado, 106 – Sta. Cecília
CEP 01201-020 – São Paulo – SP
Telefone: (11) 3512-5500 / Fax: (11) 3512-5596
tecmedd@tecmedd.com.br

SÃO PAULO (Interior)

Tecmedd Distribuidora de Livros

Av. Maurílio Biagi, 2850 – City Ribeirão
CEP 14021-000 – Ribeirão Preto – SP
Telefone: (16) 3512-5500
vendas@tecmedd.com.br

SÃO PAULO (Vale do Paraíba)

Maxsigma
Av. São João, 2.200 – Loja NS62 – Jd. Colina
Shopping Colinas
CEP 12242-000 – São José dos Campos – SP
Telefone: (12) 3924-4222 / Fax: (12) 3942-5324
maxsigma@maxsigma.com.br

ACRE

MM Paim

Rua Rio Grande do Sul, 311 – Centro
CEP 69903-420 – Rio Branco – AC
Telefone: (68) 3224-3432 / Fax: (68) 3224-7528
livrariapaim@brturbo.com.br

AMAZONAS – RONDÔNIA

Metro Cúbico (Livraria Nacional)

Rua 24 de Maio, 415 – Centro
CEP 69010-080 – Manaus – AM
Telefone: (92) 3637-6307 / Fax: (92) 3234-4617
livrariannacionalam@vivax.com.br

BAHIA

Multicampi Distribuidora de Livros (LDM)

Rua Direita da Piedade, 20/22 – Piedade
CEP 40070-190 – Salvador – BA
Telefone: (71) 2101-8000 / Fax (71) 2101-8009
ldm@livrariamulticamp.com.br
vendas@livrariamulticamp.com.br

BRASÍLIA

J. Quindere

SCLN, 310 – BL. D – Lojas 65/69 – Asa Norte
CEP 70756-540 – Brasília – DF
Telefone: (61) 3347-9461 / Fax: (61) 3340-0338
jquindere@gmail.com

Muzi Distribuidora de Livros

EQNN 08/10 – Bloco B – Lote 01 – Sala 101
CEP 72220-085 – Ceilândia – DF
Telefone / Fax: (61) 3376-0532
comercial@muzidistribuidora.com.br

SBS – Special Book Services

SEPS EQ 705/905 Sul – Conj. B – Loja 30
Edifício Centro Empresarial Asa Sul
CEP 70390-055 – Brasília – DF
Telefone: (61) 3242-9331 / Fax: (61) 3244-3749
df@sbs.com.br

CEARÁ

Sérgio Braga Distribuidora de Livros (Livro Técnico)

Rua Dom Joaquim, 54 – Aldeota
CEP 60110-100 – Fortaleza – CE
Telefone / Fax: (85) 3464-9494
livrotecnico@livrotecnico.com

ESPÍRITO SANTO

Representações Paulista (Logos)

Av. Carlos Moreira Lima, 61 – Bento Ferreira
CEP 29050-650 – Vitória – ES
Telefone: (27) 3137-2560 / Fax: (27) 3137-2567
logos@logoslivraria.com.br

GOIÁS

SBS – Special Book Services

AV. T-2 com T-8 – Quadra 62 – Lote 20
CEP 74210-055 – Goiânia – GO
Telefone: (62) 3251-0063 / Fax: (62) 3251-0068
goiania@sbs.com.br

Sebastião de Miranda (Planalto Distribuidora)

Rua Eugênio Brugger, 620 – Centro
CEP 74055-120 – Goiânia – GO
Telefone: (62) 3212-2988 / Fax: (62) 3225-6400
sebastiao.demiranda@terra.com.br

MARANHÃO

F. Barbosa Lima

Av. Colares Moreira, 444 – Lj. 25/26 – Renascença
CEP 65075-440 – São Luiz – MA
Telefone: (98) 3213-6210 / Fax: (98) 3213-6212
fbnobelm@elo.com.br

J.A.C Muniz (Livraria Athenas)

Rua São João, 473 – Centro
CEP 65010-600 – São Luiz – MA
Telefone: (98) 3222-9682 / Fax: (98) 3232-5625
livrariaathenas@uol.com.br

MATO GROSSO

Parati Distribuidora de Livros

Av. Tenente Coronel Duarte, 504 – Centro
CEP 78015-500 – Cuiabá – MT
Telefone / Fax: (65) 3624-1488
diparati@terra.com.br

MINAS GERAIS

Acaia Distribuidora de Livros

Rua Itajuba, 2125 – Loja 02 – Sagrada Família
CEP 31035-540 – Belo Horizonte – MG
Telefone: (31) 2102-9800 / Fax: (31) 2102-9801
distribuidora@acaiaica.com.br

SBS – Special Book Services

Rua Silva Jardim, 235 – Floresta
CEP 30150-010 – Belo Horizonte – MG
Telefone: (31) 3422-3040 / Fax: (31) 3422-4090
bh@sbs.com.br

PARÁ

SBS – Special Book Services

Rua dos Mundurucus, 1490 – Loja 5 – Batista
Campos – CEP 66025-660 – Belém – PA
Telefone / Fax: (91) 3225-1030
belem@sbs.com.br

PARANÁ – SANTA CATARINA

A Página Distribuidora (Berton & Cosmo)

Rua Santo Antonio, 866 – Rebouças
CEP 80230-120 – Curitiba – PR
Telefone: (41) 3213-5600
atendimento@apaginadistribuidora.com.br

PERNAMBUCO – PARAÍBA – ALAGOAS

SBS - Special Book Services

Rua Princesa Isabel, 129 – Boa Vista
CEP 50050-450 – Recife – PE
Telefone: (81) 3423-3400 / Fax: (81) 3462-2038
recife@sbs.com.br

Via Livros

Av. Oliveira Lima, 987 – Boa Vista
CEP 50030-390 – Recife – PE
Telefone: (81) 2137-0300 / Fax: (81) 2137-0318
vialivros@vialivros.com.br

RIO DE JANEIRO

Capital das Letras

Rua Barão de Mesquita, 123/125 – Tijuca
CEP 20540-001 – Rio de Janeiro – RJ
Telefone: (21) 2234-8004 / (21) 3978-0712
capitaldasletras@capitaldasletras.com.br

Ciclo Universitário

Rua Gonçalves Ramos, 45 – Redenção
CEP 26260-300 – Nova Iguaçu – RJ
Telefone: (21) 2667-1184 / Fax: (21) 2698-0685
livciclo@terra.com.br

SBS – Special Book Services

Largo de São Francisco, 34 – 3º Andar – Centro
CEP 20051-070 – Rio de Janeiro – RJ
Telefone / Fax: (21) 2221-3231 / 0800-26 19 06
rj@sbs.com.br

RIO GRANDE DO NORTE

Potylivros Distribuidora

Rua Felipe Camarão, 609 – Centro
CEP 59025-200 – Natal – RN
Telefone / Fax: (84) 3203-2626
potylivros@potylivros.com.br

RIO GRANDE DO SUL

Livros de Negócios

Rua Demétrio Ribeiro, 1170/1168 – Centro
CEP 90010-313 – Porto Alegre – RS
Telefone: (51) 3211-1445 / Fax: (51) 3211-0596
livros@livrosdenegocios.com.br

SBS – Special Book Services

Rua Caldas Júnior, 06 – Centro
CEP 90010-260 – Porto Alegre – RS
Telefone / Fax: (51) 3228-1260 / 0800-54 12 186
rs@sbs.com.br

SERGIPE

Paulo Escariz

Av. Ministro Geraldo Barreto Sobral, 215 – Loja 81/83
Jardins – CEP 49026-010 – Aracaju – SE
Telefone: (79) 3217-3175
pedidos@escariz.com.br

OUTROS PAÍSES

PORTUGAL – ESPANHA

Paraninfo Thomson Learning

Magallanes, 25
28015 – Madri – Espanha
Telefone: (34 91) 446-3350 / Fax: 445-6218
info@paraninfo.es

**Nas praças onde não há distribuidores, o atendimento será realizado diretamente pela Cengage Learning Brasil.*